

如果此邮件无法正常显示, 请[点击这里](#)。
如果您有任何关于此电邮杂志的疑问, 您可以[与我们联系](#)。

The Knowledge Integrator



欢迎订阅WeDo电邮杂志 第3期

VISIT OUR HOMEPAGE

■ “扫除力”与经营

这个题目有没有让你眼睛一亮?

这两年, 日本大流行“扫除力”。据说, 扫除力可以使你心灵净化、家庭和睦、恋爱圆满、人际关系和谐、生意兴隆、财源滚滚, 总之, 可以让你时来运转, 强运生势!

但是, 你别误会, 这里讲的并非是我们中国的风水易经。单纯的很, 就是扫除。

首先倡导“扫除力”的这位先生, 以前就是专业扫地的。他写的有关“扫除力”的书, 本本都是畅销书排行榜第一, 他还成立了“扫除力研究会”。现在, 他各处演讲, 还给很多公司做“扫除力”的咨询, 给管理者们做“扫除力”的培训, 非常人气!

说到这儿, 你是不是觉得日本这个社会出了问题? 哈哈, 让我慢慢告诉你。

你有没有过这样的体验? — 会议用的文件突然不见了, 东翻西找就是找不到, 让你心情烦躁? 或者, 周围乱七八糟, 让你无法集中精神? 聪明的你, 一定明白了我想说什么。对了! “扫除力”首先讲的就是整理整顿。整理整顿和清洁环境, 让你有条不紊、提高效率、减少差错。

但是光这些话, 决不会成为畅销书的。日本早就有了5S, 已被众多企业实践了多年, 岂容这个毛头小子来废话?

其实, “扫除力”的精髓在于净化心灵。

你有没有听说过“碎车窗玻璃理论”(Broken Window Theory)?

这是1969年斯坦福大学的心理学家费利普·金帕多教授通过实验得出的。开始, 他把一辆汽车开到一个治安很好的高级住宅区, 然后把车的前盖打开着在路边放了一星期。一周后, 车还是原封不动地停在那里。于是, 他又做了一个试验。这回他亲自拿锤子把车的挡风玻璃打碎, 还是将车停在路边。这次将如何呢? 结果, 10分钟之后, 善良的居民们接二连三的走过来, 先是把电池拿走, 接着卸走轮胎... 一周后, 原本只是车窗破损的车, 被居民们掠夺得成了报废车! 这就是“碎车窗玻璃现象”。

还记得加贺屋老师在讲解迪斯尼感动经营中提到的“越是脏的地方越会被弄得更脏”的话吗? 是同样的道理。上世纪80年代, 纽约每年的重大犯罪高达60万件, 特别是地铁内治安极差, 一般市民都不敢坐地铁。有学者根据“碎车窗玻璃理论”指出纽约犯罪率高的根源之一在于地铁的脏乱差。于是, 纽约交通局花了5年时间把地铁车辆上的乱涂乱画清洗得干干净净, 纽约的犯罪率也随之奇迹般的降低了75%, 得到空前改善。

结论就是, 脏乱的环境给能人的心理带来消极负面的能量, 相反, 清爽的环境可以帮助塑造积极向上的心灵。总算明白了在企业文化和风气的建设上, 为什么5S那么有效。

其实, 很多企业家早就把扫除与经营相结合, 著名的例子就是京瓷的创始人稻盛和夫先生。京瓷在历史上有段时间经营不善, 员工纷纷离职, 一起奋斗过来的战友也分道扬镳, 公司接近倒闭。稻盛先生非常困惑, 搞不懂问题出在哪里。反正也没事做, 于是他每天在工厂里一个人做清洁—扫地、刷厕所、割杂草。这样坚持了一段时间, 有一天他突然顿悟了企业存在的意义, 也就是我们在京瓷听到的那些, 从此改变了经营理念, 使京瓷一下子蓬勃发展起来。

日本著名导演北野武有一段鲜为人知的逸话(直至“扫除力”日本成了流行语才被传出来)。有一段时间, 在他的事业低潮期, 他每天清扫厕所, 可不是他自家的, 是在日本被认为最脏的公园里的公共厕所!

通过清扫, 特别是那些最肮脏的地方, 把自己降到最底层, 净化心灵, 达到忘我的境地。也许这时才能悟出真正的自我。我想这可能就是“扫除力”的真谛所在吧。

现在, 在日本的企业家中很流行扫厕所呢。建议你明天就试试看, 打扫公司, 最好是厕所。员工们一定会认为你神经不正常了。如果只是一两天的话, 当然会觉得你在发神经。但是, 如果你坚持三个月看看, 我想不用做5S, 你的员工一定会在你的感染下, 使公司旧貌换新颜!

不信, 你就试试看喽。■

2008.10.20 Edited & Published by WeDo Inc.
(C) Copyrights 2008 WeDo Inc. All Rights Reserved